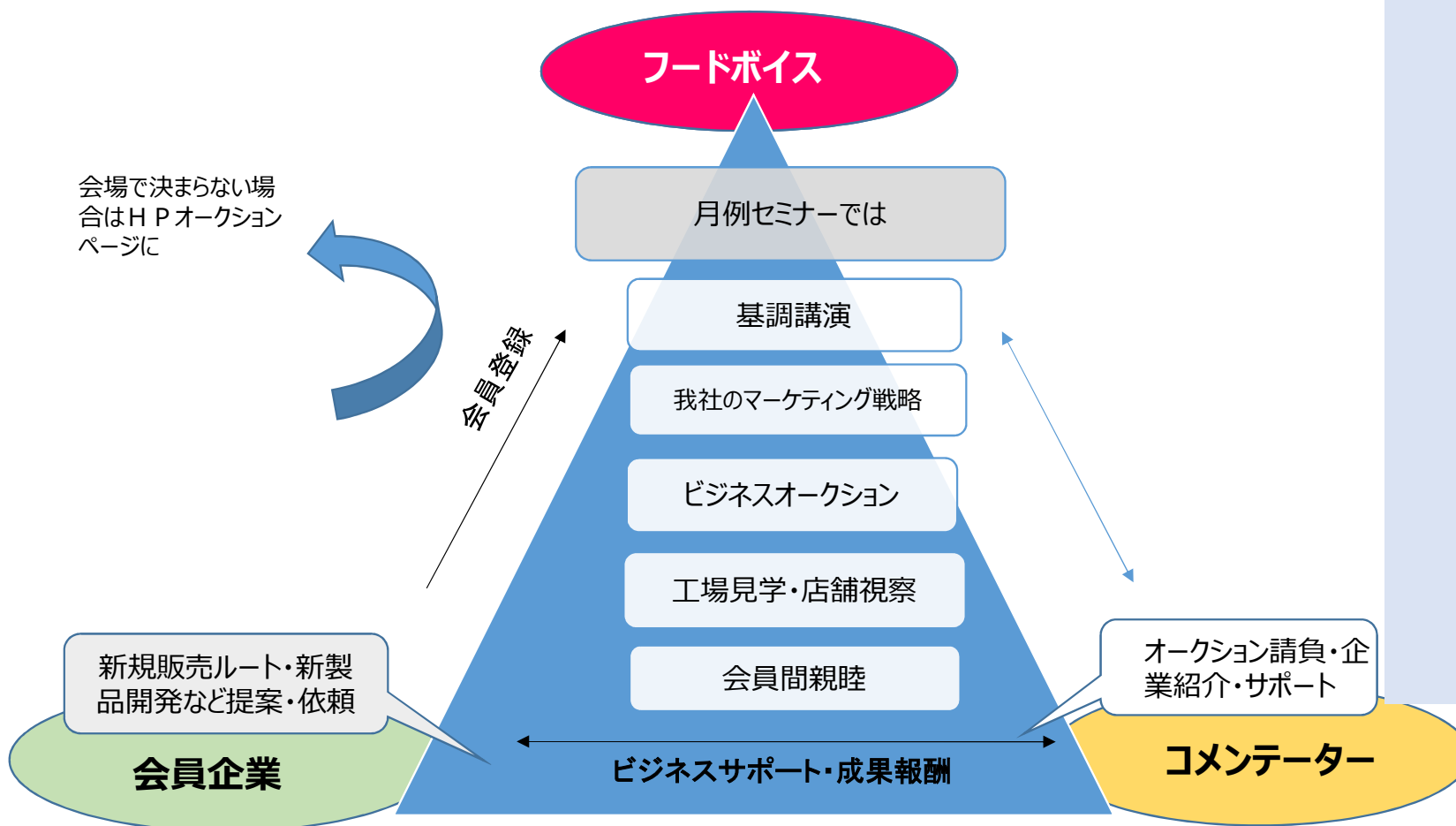


ビジネス・オークション概念図



主なオークション

- 販売ルート
- 新製品開発
- 販売促進
- 人材育成
- IT、HP
- 海外戦略
- M&A
- 業務提携
- 受託生産
- PR・宣伝
- ライセンス生産